

Kære Jacob Jensen

Tillykke med din nye stilling som minister for fødevarer, landbrug og fiskeri.

Vi støtter fælles op om en mere bæredygtig tilgang til forbrug. I en tid med rekordhøj inflation, kæmper Coop 365discount for at holde priserne nede. Samtidig arbejder vi på tværs af organisationer for at fremme mere klimavenlige og sundere valg til samfundets og forbrugernes bedste.

I forbindelse med Folketingsvalget i oktober 2022, sænkede Coop 365discount i en uge priserne på frisk frugt og grønt med hvad der svarer til moms - et tiltag som flugter godt med Fødevarestyrelsens kostråd, der netop tilskynder danskerne til at spise planterigt og som sigter mod at guide os til mad, der både er sundere for mennesker og for kloden.

Samtidig startede Coop 365discount en underskriftsindsamling blandt danskerne for at undersøge, om der var opbakning til differentieret moms. Resultatet af underskriftsindsamlingen giver en tydelig indikation på opbakning, men vigtigere er ændringen af indkøbsmønstret hos vores kunder, som tydeligt viser at en fjernelse af moms på frisk frugt og grønt direkte fører til sundere og mindre klimabelastende indkøb:

•Salget af frisk grønt steg med 44% sammenlignet med samme periode sidste år

•Salget af frisk frugt steg med 23% sammenlignet med samme periode sidste år

•14.852 danskere støttede vores initiativ i en underskriftsindsamling

Tiltaget bækkes op af en undersøgelse foranlediget af Kræftens Bekæmpelse, som viser at 88% af befolkningen synes at moms på sunde fødevarer bør sænkes*

"Det er et glimrende eksempel på, hvor meget prisen betyder for vores indkøbsvaner. Og lige præcist det at reducere prisen på frugt og grønt er en klar anbefaling fra WHO med henblik på at forebygge overvægt. Fordelen ved differentieret moms er, at det især er de prisfølsomme forbrugere der får ekstra støtte til at træffe et sundere valg. Og som en del af en større pakke vil det bidrage til at udligne noget af den sociale ulighed, som vi ser i indkøbsvanerne."

- Projektchef hos Kræftens Bekæmpelse, Peter Dalum

I Hjerteforeningen ser man positivt på forslaget:

"Lavere priser på grønne fødevarer gør danskerne mere motiverede for at købe mere frugt og grønt, og der er ingen tvivl om, at det vil være godt for folkesundheden. Derfor er vi også glade for forslaget, som forhåbentlig kan blive til virkelighed. I Hjerteforeningen er vi optagede af, at hvis man skal hjælpe danskerne til en sundere livsstil, så skal vi indrette moms- og afgiftssystemerne således, at det ikke bare bliver billigere at købe sundt, men også dyrere at købe usundt."

- Chefkonsulent i Hjerteforeningen, Natasha Selberg.

Også Diabetesforeningen støtter op om tiltaget:

"Væksten i overvægt og kronisk sygdom er en stille sundhedskatastrofe. Alene type 2-diabetes vil de kommende syv år næsten fordobles til op mod en halv million danskere. Usunde madvaner, er næst efter tobak den risikofaktor, der kan tilskrives flest dødsfald og sygdomme i Danmark. Sund moms kan skubbe danskernes madvaner i en sundere retning, og vi håber, at initiativet vil inspirere til politisk handling, for folkesundhedens skyld."

-Chefkonsulent i Diabetesforeningen, Signe Riis Andersen.

Med udgangspunkt i disse resultater og argumenter, vil vi opfordre til at regeringen genovervejer indførelsen af differentieret moms på frisk frugt og grønt. Coop 365discount deler meget gerne detaljerede resultater fra eksperimentet - og vi deltager, for alle underskriveres vegne også meget gerne i dialog om emnet. Landene rundt om os arbejder med differentieret moms i forskellige afskygninger, så selvfølgelig er det også muligt i Danmark - til fordel for både klimaet, forbrugerne og folkesundheden.

Med venlig hilsen

**Kræn Østergaard
Nielsen**
Adm. direktør Coop

Thomas Nielsen
Kædedirektør
Coop 365discount

Signe Riis Andersen
Chefkonsulent i
Diabetesforeningen

Peter Dalum
Projektchef hos
Kræftens Bekæmpelse

Natasha Selberg
Chefkonsulent i
Hjerteforeningen

